

Bemötandeguide

- Übergylleneregeln nummer 1: Alla besökare ska tilltalas. Le och säg hej!
Ta initiativet till samtal – vänta inte på att besökaren ska ta det. Var inbjudande och välkomnande!
- Steg 1: Peka på materialet och säg något i stil med:
”Om det är nåt som verkar intressant så är det bara att ta, i princip allt här är gratis.”
Därefter, fånga in personen genom att säga:
”Skriv gärna på vår vädjandelista. Den handlar om...”
- Steg 2: När besökaren börjat skriva, fortsätt konversationen med frågan:
”Känner du till Djurens Rätt sedan tidigare?”
Oftast svarar personen att de hört talas om oss, men inte mycket mer. Kör då en kort, positiv presentation av Djurens Rätt, i stil med:
”Djurens Rätt är Sveriges största djurrättsorganisation med över 36.000 medlemmar. Vår grundsyn är att eftersom djur är levande och kännande individer så har de också rättigheter. Men i vårt samhälle saknar djur i stort sett rättigheter. Då djuren själva inte kan föra sin talan, så är vi en röst för djuren.

Vi jobbar främst med de frågor som rör djuren i livsmedelsindustrin, pälsindustrin och de djur som utnyttjas i djurförsök.” Samtidigt som du pratar kan du peka på de foldrar som hör till respektive sakområde. Använd foldrarnas bilder för att understryka dina ord.
- Steg 3: Fråga om detta med djurs rättigheter är något de har funderat över tidigare. Lyssna och var intresserad. Utgå från besökarens egna tankar, och spinn vidare på dem i samtalet samtidigt som du styr in honom eller henne på djurrätsfrågan. Erbjud häftet ”Fördomar mot djur?” som en bra och enkel introduktion.
- Steg 4: Berätta att Djurens Rätt är en 100 % medlemsfinansierad organisation. Visa upp tidningen Djurens Rätt och berätta att den skickas ut till våra medlemmar 4-6 ggr/år.

Fråga om personen skulle vara intresserad av att bli medlem i Djurens Rätt. Nämn att vi har ett specialerbjudande här och nu (t ex tygkasse som tack om man blir Djurfadder).

Berätta varför det är viktigt att vara medlem i Djurens Rätt. Något i stil med;

”Varje medlem är en röst för djuren. Desto fler vi är, desto starkare röst kan vi vara för djuren och desto tyngre väger våra ord.”

Så här förklarar du på ett enkelt sätt vad Djurfadder är:

”Som Djurfadder är du månadsgivare till Djurens Rätt via autogiro. Du bestämmer själv vilken summa du vill ge varje månad, minimum är 25 kr. Som Djurfadder blir du automatiskt medlem i Djurens Rätt och får medlemstidningen 4-6 ggr/år.”

Är personen intresserad av att veta vad dennes pengar går till så berätta att:

”Pengarna går till Djurens Rätts opinionsbildande och politiska arbete. Ett exempel på det opinionsbildande är till exempel den här sommarturnén där vi informerar uppemot hundratusen människor om djurens situation.

Några exempel på de politiska framgångar vi haft för djuren ser du i den här listan, exempelvis arbetade Djurens Rätt så att rävfarmningen avvecklades 2001 och att EU förbjöd försäljning av sälprodukter 2009 (*visa listan över framgångar som finns i foldern ”Bli medlem du också!”*).

Den största delen av arbetet inom Djurens Rätt utförs på ideell basis vilket innebär att vi kan satsa pengarna på att ta fram kampanjer och bra material om djurens situation.”

Steg 5:

Avslutning. Fråga om personen är intresserad av att hålla sig uppdaterad om Djurens Rätts arbete. Erbjud prenumeration på Djurens Rätts nyhetsbrev som kommer ut varannan vecka. Berätta också att vi finns på Facebook, MySpace och Twitter. Vill de komma i kontakt med oss där är det bara att sätta kryss i rutorna på listan ”Håll dig uppdaterad med Djurens Rätt”.

Se till att personen får med sig något av vårt material, i första hand ”Fördomar mot djur?”, receptfoldern och/eller tidningen alternativt en färdigpackad infopåse. Blir de inte medlemmar eller Djurfaddrar men verkar intresserade ska de givetvis ha med sig häftet ”Bli medlem du också!”.

Tacka för samtalet och säg hej då!

Övrigt:

Lyssna! Har besökaren frågor, besvara dem. Ta varje samtal på allvar.

Om du inte vet, säg att du inte vet. Ta besökarens telefonnummer eller e-postadress och be om att få ta reda på svaret och återkomma. Kom ihåg att verkligen återkomma.

Bekräfta besökaren (utan att sälja ut oss) och styr tillbaka samtalet till generell djurrätt om det svävar iväg.

Ett exempel på hur ett ivägsvävande samtal kan styras tillbaka är att säga något i stil med:

”Det du tar upp är helt rätt och det hänger ju samman med att vi människor värderar de andra djuren så lågt. Grisar, kycklingar, minkar och möss ses ju inte som levande, kännande individer – utan klassas som mat, kläder eller försöksobjekt. Tyvärr. Men det är inte någon naturlag att det är på det här sättet. Det här är ett synsätt som vi människor själva har skapat. Och då kan vi förändra det också.

Visste du till exempel att i snitt dödas minst 500 djur per svensk varje år enbart i livsmedelsindustrin?”

Vanliga frågor och exempel på hur svar kan formuleras:

Fråga: Är det något särskilt djur som man blir fadder år när man blir Djurfadder?

Svar: Nej, man blir fadder åt Djurens Rätts arbete för djuren och då främst djuren i livsmedelsindustrin, pälsindustrin samt för de djur som används i försök. Eftersom det här är djur som föds upp med enda syftet att dödas för människans skull blir de inte särskilt gamla så det går inte att vara fadder åt ett enskilt djur.

Fråga: Måste man vara vegetarian för att vara medlem?

Svar: Nej, man måste givetvis inte vara vegetarian eller vegan. Djurens Rätt är en bra organisation för alla som vill ställa sig på djurens sida. Vi försöker samla så många som möjligt för att jobba så bra som möjligt för djuren. Men vi är en djurrättsorganisation och som en sådan ser vi saker ur djurens perspektiv. Inget djur vill givetvis bli dödat och uppätet.

Livsmedelsindustrin är det område som enskilt utsätter flest djur för lidande och död. Varje gång du väljer vegetariskt så gör du ett bra val för djuren, vare sig du kallar dig för vegetarian eller inte. Ta gärna med dig några av våra recept på supergod vegetarisk mat!