

Rutin för pressmeddelanden & mediekontakt sommarturnén 2009

Pressmeddelanden

Så tidigt som möjligt, men allra senast 3-4 dagar före ett turnéstopp (om det inte är helg emellan, då behövs ett par extra dagar) behöver Djurens Rätts pressansvariga Lise-Lott Alsenius få in underlag för pressmeddelande. Uppgifterna som behövs är:

- Plats
- Tid
- Finns det något särskilt som ska tas upp, är det t.ex. något speciellt som händer, eller någon person på plats som kan vara extra intressant för pressen att prata med (t.ex. lokal förankring). Media vill ha nyheter, inte bara veta att vi står på en viss plats en viss dag. Fundera på vad som kan locka dem till oss på just den här orten.
- Presskontakt
- Citat – bra och gärna artikelvänliga uttalanden, t.ex. varför är vi där, vad har vi för budskap, vad har vi för förhoppningar och förväntningar inför just det turnéstoppet osv. Kan man inte hitta på något eget så kan Lise-Lott ev hitta på något, men det är alltid bra med egna ord.

När Lise-Lott har semester vecka 29-32 är det Roger Pettersson som är ansvarig för att pressmeddelanden skickas ut.

Lise-Lott Alsenius

lise-lott.alsenius@djurensratt.se

Tel 08-555 914 13, mobil (pressmobilen) 070-649 20 41

Roger Pettersson

roger.pettersson@djurensratt.se

Tel: 08-555 914 11

Mediekontakt

Att det skrivs och talas om djurs villkor i allmänhet och Djurens Rätt i synnerhet är viktigt för att hålla djurens situation aktuell i människors medvetande. Under sommarturnén har vi en bra chans att synas i media på några av de platser vi besöker, med ett positivt budskap som gör att människor kan få upp ögonen för oss. Vad är då viktigt att tänka på, om man får besök av en journalist vid infotältet, eller om någon journalist ringer och vill ställa några frågor?

För det första, var alltid ärlig i det du säger. Om det är någon fråga du inte kan svara på, säg det och be att få återkomma när du tagit reda på svaret.

Håll alltid en trevlig ton, och prata aldrig illa om några andra (organisationer, personer osv). Journalister är sällan ute efter att "sätta dit oss" i sommarturnésammanhang, däremot kan de försöka få en vinkel på artikeln som vi inte vill ha. Om de börjar prata om perifera ämnen, t.ex. mördarsniglar eller olagliga aktioner, svara då på frågan men för snabbt över samtalet på det som vi vill diskutera, dvs hur djuren har det idag och varför vi gör det vi gör.

Journalister vill gärna ha nyheter. Tänk efter: hur gör vi turnéstoppet, eller det sammanhang vi ingår i under det aktuella stoppet, till en nyhet? Det behöver inte vara jättestort, men någonting som journalisten kan hänga upp sin artikel på är bra att ha.

Om du blir uppringd av en journalist så måste du inte svara direkt. Det går bra att be att få ringa upp om en halvtimme. Om du är osäker kan du alltid ringa pressansvarig (Lise-Lott eller Roger) och rådgöra om hur man ska göra. Om du lovat att ringa tillbaka: Gör det alltid.

Om en journalist ringer dig:

* Fråga vilken redaktion han/hon kommer ifrån.

* Fråga vad saken gäller. Fundera på om du är rätt person att besvara frågorna, hänvisa annars vidare. Du kan alltid hänvisa till pressansvarig på Djurens Rätt.

Om det är en tidning som intervjuar är det bra att be att få läsa citaten innan publicering. Då kan du se om journalisten har förstått vad du sagt. Men man bör man inte lägga sig i för mycket, inte peta i detaljer och absolut inte rätta språket utan bara rätta uppenbara fel. Fråga gärna (snällt) om det går att få ett ex av tidningen skickad till dig.

Om du inte kan eller vill svara på en fråga: Säg det tydligt och förklarar varför på ett trovärdigt sätt. Till exempel att du ännu inte vet men kan ta reda på det eller hänvisa till någon som vet. Tala inte illa om andra, tala bara för din egen organisation. Allt du säger till en journalist ska kunna publiceras. Ljug aldrig! Det brukar alltid komma fram. Om du blir intervjuad vill vi gärna veta det på riksorganisationen, maila eller ring!

Om något blivit fel i det som sedan skrivs eller sänds kan du rådgöra med pressansvarig eller själv kontakta journalisten för att få rättelse. Vi hjälper gärna till och kan se om det lönar sig att försöka få rättelse.

Tips: Om man hinner kan det vara en bra idé att försöka få in en debattartikel eller insändare i lokaltidningen i anslutning till turnéstoppet. Ju mer vi syns i ett och samma sammanhang, desto bättre.