


ALLTID
PÅ

DJURENS
SIDA

Vad Djurens Rätt vill uppnå

Namn: [Djurens Rätt](#)
Org.nr: [802002-4496](#)
Juridisk form: [Ideell förening](#)

Bildandeår: [1882](#)
Medlemsantal: [42 478 \(2016-12-31\)](#)
Hemsida: www.djurensratt.se

Djurens Rätt är en medlemsstyrd organisation uppbyggd enligt gängse svensk folkrörelsemodell. Djurens Rätt är medlem i FRII, Frivilligorganisationernas insamlingsråd. Som medlem i FRII följer Djurens Rätt FRII:s kvalitetskod. Syftet med FRII:s kvalitetskod är att bidra till ett starkt och långsiktigt förtroende för givande i Sverige och därmed skapa resurser för att uppnå organisationernas ändamål. I detta ingår också att efterleva Svensk Insamlingskontrolls regelverk för organisationer som har 90-konton.

Kravet på en effektrapport är obligatoriskt för alla medlemsorganisationer i FRII. Att Djurens Rätt följer FRII:s kravstandard intygas av auktoriserade revisorer.

Djurens Rätt finns på Givareguidens Gröna lista i deras granskning av ideella organisationer. Givareguiden är ett verktyg från Charity Rating. Där uppfyller vi alla de uppsatta kriterierna för demokrati, ekonomi och transparens.

För mer detaljerad information om Djurens Rätts arbete, läs vår senaste verksamhetsberättelse som finns på www.djurensratt.se/om-oss.

Djurens Rätts vision

Djurens Rätt arbetar i enlighet med vår vision: för en värld där djur respekteras som kännande individer med rätt till sina egna liv. Genom politisk påverkan och opinionsbildning arbetar vi för att påverka lagar och normer i samhället som styr hur djuren behandlas. Vi vill att djur ska ha rätt att leva sina liv för sin egen skull.

Huvudområden

Djurens Rätt har fyra huvudområden:

- Djurförsök
- Djur i livsmedelsindustrin
- Djur i pälsindustrin
- Djurvänlig konsument

Hur mål på kort sikt bidrar till att vi når visionen

Djurens Rätt arbetar för att förändra samhällets syn på djur och normer kring hur djur får behandlas. Det är ett långsiktigt arbete. På kort sikt arbetar vi för att förbättra villkoren för de djur som lever här och nu. Steg på vägen mot visionen är att få bort de värsta formerna av djurhållning, som till exempel hönor i burar, plågsamma djurtransporter och pälsdjursfarmning, och att minska utnyttjandet av djur, som till exempel att trycka på utvecklingen av alternativ till djurförsök och att främja en minskning av köttkonsumtionen.

Det organisatoriska sammanhang

Djurens Rätt verkar i

Djurens Rätts samarbetsorganisationer och nätverk

Djurens Rätts arbete bedrivs i första hand i Sverige men vi verkar även genom internationella samarbetsorganisationer och nätverk. Djurens Rätts huvudfrågor styr valen av internationella samarbetspartners.

Eurogroup for Animals

Djurens Rätt arbetar genom att påverka politiken på EU-nivå genom paraplyorganisationen Eurogroup for Animals som samlar djurrätts- och djurskyddsorganisationer från hela EU och har sitt säte i Bryssel. Den EU-gemensamma kampanjen som Djurens Rätt ansvarat för att driva i Sverige var under året kampanjen #StopTheTrucks mot plågsamma djurtransporter. Djurens Rätt sitter i styrelsen för Eurogroup for Animals.

European Coalition to End Animal Experiments

Djurens Rätt är medlemmar i, och var initiativtagare till, European Coalition to End Animal Experiments (ECEAE), där vi tillsammans arbetar för utfasning av djurförsök i EU. I Sverige är det Djurens Rätt som ansvarar för att ansluta företag till märkningen för icke-djurtestade kosmetika- och hygienprodukter, ”Leaping Bunny”.

Fur Free Alliance

Djurens Rätt ingår i Fur Free Alliance, ett nätverk som består av djurrättsorganisationer från Europa, Nordamerika och Asien. Djurens Rätt är den svenska partner som ansvarar för att ansluta svenska företag till Fur Free Retailer Program i Sverige (pälsfria listan).

Open Wing Alliance

Under 2016 blev Djurens Rätt medlemmar i det nystartade globala nätverket Open Wing Alliance som samlar djurrättsorganisationer som arbetar för att få serviceföretag, cateringföretag, livsmedelskedjor och hotell att bli buräggsfria. Namnet syftar på att en höna i bur inte ens kan sträcka ut sina vingar. Djurens Rätt har fått majoriteten av de svenska livsmedelskedjorna att anta policies om att vara buräggsfria. I en globaliserad värld får vi inom Open Wing Alliance fler möjligheter att påverka multinationella företag och därmed åstadkomma större effekt för fler djur än om vi bara fokuserar i Sverige. Två exempel på framgångar inom Open Wing Alliance var att vi under 2016 fick de två stora serviceföretagen Sodexo och Compass Group att anta policies mot burägg.



Djurens Rätt ansvarar i Sverige för de internationella konsumentmärkningarna för icke-djurtestade produkter och pälsfria butiker. Vi har även vår egen konsumentmärkning 100 % VEGANSKT.

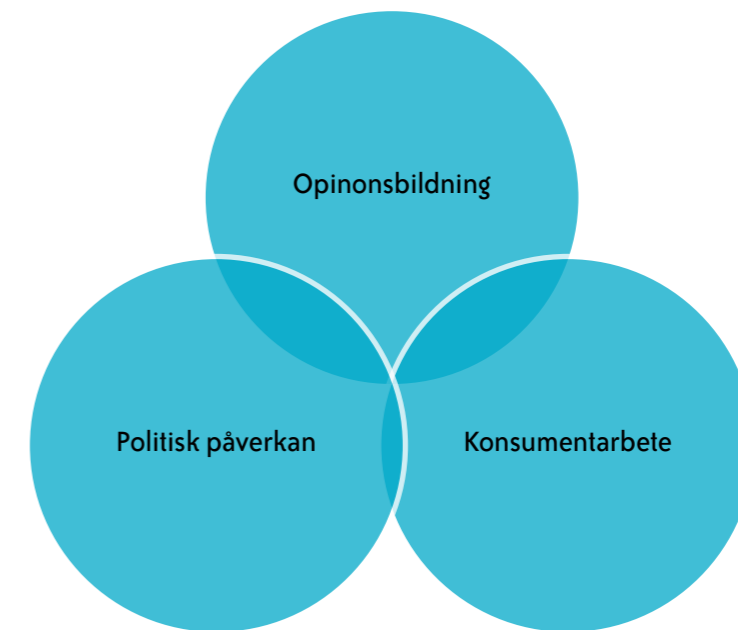
Djurens Rätts strategier

Arbetsätt och metoder

Djurens Rätt arbetar med opinionsbildning, politisk påverkan och konsumentarbete för att nå våra mål och slutligen visionen ”En värld där djur respekteras som individer med rätt till sina egna liv.” Ett kraftfullt opinionsbildande arbete där vi kanaliserar människors engagemang är en viktig del i att driva förändring. Vi påverkar näringslivet att ta policybeslut gällande djuretik. Vi sätter djurfrågor på den politiska dagordningen, informerar politiker, granskar, påpekar problem och föreslår lösningar. Hur djur behandlas är en viktig samhällelig värdering och rättvisefråga som måste få konkret uttryck i politisk handling och lagstiftning.

Hur arbetsättet leder till Djurens Rätts långsiktiga mål

Djurens Rätts förändringsteori bygger på att eliminera de värsta formerna av djurhållning genom lagstiftning, till exempel genom ett förbud mot burhållning av hönor. Därmed förflyttar vi normen för hur djur får behandlas. I många frågor krävs ett parallellt arbete med konsumentkedjan. Vissa produkter, till exempel burägg, försvinner från marknaden genom att näringsliv och kommuner slutar att köpa in dem. När det knappt längre finns några burägg på marknaden kan det lägga grund för ny lagstiftning om förbud mot burhållning av hönor.



Djurens Rätts strategi innebär att vi arbetar med opinionsbildning, politisk påverkan och konsumentarbete för att nå våra mål och slutligen visionen ”En värld där djur respekteras som individer med rätt till sina egna liv.”

Den kapacitet och kunnande som Djurens Rätt har för att uppnå sina mål

Medlemmarna

Medlemmarna är Djurens Rätts viktigaste tillgång för att vi ska kunna uppnå Djurens Rätts mål. I dagsläget har Djurens Rätt omkring 42 500 medlemmar. Ju fler medlemmar Djurens Rätt har, desto tyngre väger Djurens Rätts röst när vi samtalar med politiker och andra makthavare.

Våra medlemmar kan välja att vara aktiva och kan då engagera sig i någon av våra omkring 30 lokalorganisationer över hela landet. Lokalorganisationerna bildar opinion i Djurens Rätts frågor, värvar medlemmar och påverkar den lokala politiken.

Medarbetare

Djurens Rätt har omkring 30 anställda medarbetare som arbetar med politisk påverkan och kampanjer, kommunikation och sociala medier, företagssamarbeten och påverkan mot företag, våra konsumentmärkningar, medlemservice och stöd till lokalorganisationerna, barnklubben Rädda Djuren samt ekonomi, marknadsföring och medlemsvärvning.

Metodkunnande

Djurens Rätt är den organisation i Sverige som har den bredaste kunskapen om djurskydd och djurrätt. Vi är en av Sveriges främsta experter på djurförsök. För Djurens Rätt är det centralt att vara faktabaserade för att verka på ett trovärdigt sätt inom vårt område och kunna vara den främsta samtalspartnern i frågor som rör djurskydd och djuretik.

Inom vårt arbete med face-to-face har vi utvecklat metoder för dialog om djurrätt. Alla våra volontärer genomgår träning. Djurens Rätt är erkänt framgångsrika inom sociala medier och har utvecklat metoder för att få genomslag på Facebook och Instagram.

Partnerskap och nätverk

Vi har kapacitet att påverka internationellt och stärka vårt svenska arbete tack vare att vi är medlemmar i de internationella sammanslutningarna Eurogroup for Animals, European Coalition to End Animal Experiments och Fur Free Alliance. Djurens Rätts förbundsordförande har en ledamotsplats i styrelsen för Eurogroup for Animals som är den av EU-kommissionen erkända paraplyorganisationen för europeiska djurorganisationer.

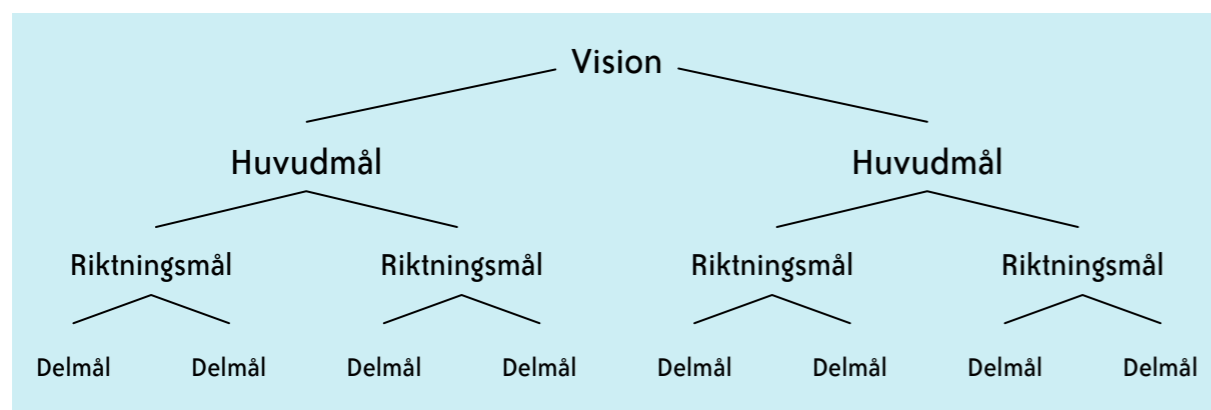
Under 2016 blev vi medlemmar i det nystartade globala nätverket Open Wing Alliance som består av djurorganisationer som gått samman för att bättre kunna påverka multinationella företag att sluta med burägg.

Finansiella resurser

Djurens Rätts ekonomiska resurser kommer från medlemsavgifter, gåvor och arv. Vi tar inte emot statsbidrag annat än för specifika och avgränsade projekt, som till exempel projektbidrag från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor för ett demokratiframjande projekt riktat till ungdomar.

Hur vi vet om Djurens Rätt gör framsteg

Djurens Rätt arbetar enligt fyraåriga verksamhetsinriktningar som består av huvudmål (mål på lång sikt), riktningsmål och delmål. Alla målen ska leda till uppfyllandet av Djurens Rätts vision.



Illustrationen visar hur Djurens Rätts delmål, riktningsmål och huvudmål hör ihop och leder till visionen.

Viktiga delmål

Våra delmål är våra kortsiktiga mål som är steg på vägen mot vår vision. Exempel på delmål är avveckling av minkfarmning, förbud mot burhållning av hönor, stopp av plågsamma djurtransporter inom EU och utfasning av djurförsök, satsningar på vegansk mat samt mål om att Sverige ska anta en handlingsplan för en halverad köttkonsumtionen till 2030.

Metoder för uppföljning och utvärdering

Förbundsstyrelsen följer upp Djurens Rätts mål kvartalsvis. Genomförd verksamhet och effekt stäms av mot målen. En årsvis uppföljning genomförs av resultatet för hela året.

Nedan syns en översikt med exempel på hur Djurens Rätts delmål hör ihop med de långsiktiga målen samt hur effekt mäts.

Långsiktigt mål	Viktiga mål på kortare sikt	Vad som mäts	Hur effekt mäts	Uppföljning
Inga djur ska användas för livsmedelsproduktion.	Köttkonsumtionen ska halveras till 2030.	Antal kommuner som infört satsningar på vego. Antal kommuner och serviceföretag som blivit buräggsfria.	Regelbundna kartläggningar.	Kvartalsvis uppföljning. Senaste stora utvärderingen var 2016.
Inga djur ska utnyttjas i djurförsök.	Sverige ska ta fram handlingsplaner för hur djurförsök ska fasas ut.	Har det lagts riksdagsmotioner? Finns frågan med i partiprogrammen? Drivs frågan av enskilda politiker eller partier?	Regelbundna sammanställningar av indikatorerna.	Kvartalsvis uppföljning. Senaste stora utvärderingen var 2016.

Diagrammet visar ett exempel på viktiga delmål på vägen mot de långsiktiga målen samt hur effekt mäts och följs upp.

Systematiskt lärande och förbättringsarbete

Djurens Rätt arbetar med systematiskt lärande och förbättringsarbete genom att analysera mål, verksamhet och omvärld med hjälp av SWOT- och PESTEL-analyser. Inför framtagandet av ny verksamhetsinriktning genomförs en utvärdering av de senaste fyra till sex årens mål och arbete.

Vad vi har åstadkommit så här långt

Utfall 2016 i förhållande till Djurens Rätts långsiktiga mål

Vi har fått starka opinionssiffror som stöd i de frågor vi driver. Siffrorna gällande andel av befolkningen som tycker att det inte borde vara tillåtet med pälsdjursfarmning (78 %) eller vilda djur på cirkus (78 %) är i enlighet med de resultat vi ville ha av det opinionsbildande arbetet. En stark opinion lägger grunden för att få politiska förändringar.

Arbetet som riktas mot företag har också gått bra. Under året anslöt sig 13 nya företag till den pälsfria listan. Målet är att 20 nya företag ska ansluta sig under hela verksamhetsperioden som löper fram till 2019. Det var 12 nya företag som anslöt sig till märkningen ”100 % VEGANSKT” under året. Målet är att 15 nya företag ska ansluta sig under hela verksamhetsperioden fram till 2019. I och med att kriterierna för ”Icke-djurtestat” håller på att uppdateras inom European Coalition to End Animal Experiments har vi under året inte anslutit nya företag.

Generellt har utfallet när det gäller opinionsbildning och påverkan riktad mot företag gått bra. Däremot har det varit svårt att få till ny lagstiftning, kanske beroende på omständigheter i omvärlden som ligger utanför Djurens Rätts kontroll. Det politiska område där vi främst sett effekter av vårt arbete har varit i kommunpolitiken, där vi märkt av satsningar på vego, att utsluta burägg ur upphandlingen och att hindra cirkusar med djur att uppträda på kommunens mark. Vi har enbart kartlagt utgångsläget/nuläget och vi behöver göra en uppföljande kartläggning för att kunna mäta effekten framöver.

Avgörande steg tagna i arbetet för att fasa ut djurförsök

Djurens Rätt har nått ett avgörande resultat i arbetet för att avveckla djurförsök. Under året blev det klart att Sveriges 3R kompetenscentrum (3R står för reducera, förfina och ersätta djurförsök) för alternativ till djurförsök kommer igång med sin verksamhet. Starten av 3R kompetenscentrumet är ett steg för att Sverige ska kunna ta fram handlingsplaner för utfasning av djurförsök.

Granskningar av pälsindustrin kartlägger problem, men inget förbud i sikte

Det har blivit allt svårare att få insyn i svensk pälsindustri. Offentliga handlingar rörande inspektioner har i högre utsträckning sekretessbelagts. Vi har fått lägga tid på att överklaga rättsligt och har efter det kunnat konstatera omfattande brister på landets minkfarmer. En förutsättning för en avveckling av minkfarmningen är att vi kan påvisa de djurskyddsproblem som finns på farmerna.

Genom en kartläggning av konsumentmärkningen av plagg med pälsdetaljer har kunnat konstatera att EU-märkningen av pälsprodukter inte efterlevs. Hela 6 av 10 produkter med päls saknade märkning eller var felmärkta. Vi arbetar vidare med resultaten politiskt för att EU-lagstiftningen ska efterlevas, och vi kommer även att rekommendera förbättringar i den.

Framgångar i arbetet mot burhållning av hönor

Coop, Willys, Lidl, Hemköp, PrisXtra har slutat sälja burägg. Netto gav besked under året att de fasar ut burägg under 2017. Nu är det ICA och City Gross som ännu inte satt ett slutdatum. Djurens Rätt är den enda organisationen i Sverige som arbetat för buräggsfria butiker och vi vet tack vare återkoppling från företagen att det är tack vare Djurens Rätt som frågan kommit upp. Effekter av kampanjen är att sedan 2008 har antalet hönor som hålls i burar minskat från 40 % (motsvarande 2,3 miljoner hönor) till 15 % (motsvarande 1,2 miljoner hönor) i Sverige. Målet med arbetet för buräggsfria livsmedelskedjor är att efterfrågan och produktion av burägg ska minska så mycket att det kan bli ett förbud mot burhållning av hönor.

Genom Open Wing Alliance har Lidl fattat ett internationellt beslut om att alla skalägg och produkter under eget varumärke ska vara buräggsfria. Inom den nystartade Open Wing Alliance har vi fått effekter globalt genom att Lidl fattat ett beslut om buräggsfritt internationellt, samt att Compass Group, Sodexo, Rema 1000, InterContinental Hotels Group, Aldi Sud, Aldi Nord och Elior Group meddelat att de fasar ut buräggen.

Europas plågsamma djurtransporter

Europas plågsamma djurtransporter måste få ett slut. Djurens Rätt har ansvarat för den svenska delen i Eurogroup for Animals EU-gemensamma kampanj och säkerställt att den svenska regeringen lyft frågan i EU. Sett i proportion till befolkningen har Djurens Rätt legat i topp gällande antal insamlade namn till stöd för kampanjen. En revision av EU:s direktiv om transport av djur kan leda till positiva effekter för djuren. Djurens Rätt har mobiliserat svenska folket och den svenska regeringen. Att djurtransporterna är en fråga som inte går att komma åt annat än genom en politisk lösning, och att det finns en ovilja hos EU-kommissionen att revidera lagstiftning (inte bara gällande djurtransporter utan överlag) gör att vi inte fått se de effekter som vi hade önskat för att få slut på de plågsamma transporterna. Sista ordet är ännu inte sagt. Vi ger oss inte.

Förbud mot vilda djur på cirkus

Djurens Rätt samlade ihop 155 000 namn för ett förbud mot vilda djur, som sjölejon och elefanter, på cirkus. Det var rekordmånga namn. Vi har också lyckats få ett brett politiskt stöd för ett förbud och fortsätter att ta upp frågan tills ett förbud förs in i lag. En effekt vi sett av det politiska arbetet för ett förbud är att ett antal kommuner har börjat ta upp frågan genom att försöka hindra djurcirkusar att uppträda på kommunens mark.

För mer detaljerad information om Djurens Rätts arbete, läs vår senaste verksamhetsberättelse som finns på www.djurensratt.se/om-oss.

För en värld där djur
respekteras som kännande
individer med rätt
till sina egna liv.



Djurens Rätt
Box 17132
104 62 Stockholm

08-555 914 00
info@djurensratt.se
www.djurensratt.se

