

2018-06-13

Socialminister
Annika Strandhäll
Socialdepartementet

Rapport från seminarium om globalt förbud mot djurtestad kosmetika

Den 23 maj ledde riksdagsledamöterna Birgitta Ohlsson (L) och Jens Holm (V) ett frukostseminarium i riksdagen med Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation – Djurens Rätt, den ledande internationella organisationen Cruelty Free International som arbetar för att avskaffa djurförsök i hela världen, och det globala skönhetsvarumärket The Body Shop. I seminariet deltog riksdagsledamöter, influencers, företrädare från civilsamhällets organisationer samt företag.

Fokus låg på ett globalt avskaffande av kosmetikatester på djur genom FN. Sverige lyftes fram som en självklar aktör för att ta en ledande roll i arbetet.



Klicka för att se en kort film från seminariet

Över 6 miljoner namn insamlade för ett globalt förbud

Birgitta Ohlsson (L) öppnade seminariet med information om Cruelty Free Internationals och The Body Shops globala kampanj, där Djurens Rätt är nationell partner. Namninsamlingen har över sex miljoner underskrifter från personer som vill få till ett definitivt och globalt stopp för kosmetikatester på djur.

Trots att EU:s test- och försäljningsförbud för produkter som testats på djur, som trädde i kraft för fem år sedan, har gjort stor skillnad för djur och konsumenter och inneburit en framgång för skönhetsbranschen, fortsätter andra marknader runt om i världen att utföra kosmetikatester på djur. Cruelty Free International uppskattar att en halv miljon djur än i dag lider eller dör för kosmetikans skull.

Vägen till EU-förbudet – Sverige spelade en viktig roll

Djurens Rätts förbundsordförande Camilla Björkbom betonade behovet av att Sverige, med sin långa tradition av forskning och djurskyddsarbete, tar en ledande roll internationellt. Som exempel på hur Sverige har värnat om djurskydd inom kosmetika nämndes bland annat att:

- 1975 avslöjade Sveriges Radio att kosmetikatester på djur utfördes på Karolinska Institutet, vilket ledde till att frågan började diskuteras i riksdagen.
- 1980 lämnade riksdagsledamoten Anders Gernandt (C) in första motionen i riksdagen om förbud mot djurtester för kosmetika.
- 1983 presenterade Djurens Rätt, i samverkan med riksdagsledamoten Kerstin Anér (FP), den första konsumentguiden för icke-djurtestad kosmetika.
- 1985 biföll riksdagen motioner om att djurtestad kosmetika ska vara märkt vid försäljning.
- 1992 röstade EU-parlamentet ja till att förbjuda utförandet av djurtester för kosmetika i EU.
- 2004 förbjöds djurtester för kosmetiska slutprodukter i EU.
- 2009 blev det försäljningsförbud i EU, samt förbud mot tester för ingredienser, men med undantag.

- Inför att det fullständiga EU-förbudet mot djurtester för kosmetika skulle träda i kraft 2013 spelade den svenska regeringen en viktig roll i att stödja genomförandet.

Camilla Björkbom avslutade med att be den svenska regeringen att fortsätta att vara drivande i frågan för att ett globalt förbud mot djurtestad kosmetika ska bli verklighet.

EU-förbudet - positivt för företagens utveckling

Jessie MacNeil-Brown, Head of Global Campaigns på The Body Shop, lyfte fram företagets långa historia av kampanjer mot djurtestad kosmetika, som startade 1989 med företagets grundare Dame Anita Roddick. I linje med Anita Roddicks värderingar kampanjar The Body Shop nu aktivt för en internationell överenskommelse genom att engagera sin personal och kunder i över 60 länder.

Jessie MacNeil-Brown betonade hur positivt EU-förbuden har varit för företagets utveckling. EU:s kosmetikamarknad fortsätter att växa och är värd över 85 miljarder euro och sysselsätter runt två miljoner människor. Konsumenternas efterfrågan på etiska hygienprodukter växer i takt med det ökande antalet människor som vid köp lägger stor vikt på varumärkenas värderingar. I Storbritannien och Sverige har intresset för veganska produkter ökat kraftigt och väntas fortsätta att göra det. Även konsumenter på marknader som i regel inte lägger stor vikt vid djurskydd har blivit mer medvetna om produkternas bakgrund och behandlingen av djur i allmänhet. Företag runt om i världen måste nu agera i linje med denna förändring.

Djurfria tekniker har visat sig vara snabbare, billigare och mer tillförlitliga än djurtester. Efter att EU-förbuden trädde i kraft har industrin med djurfria tekniker vuxit och blivit världsledande med resultat som sträcker sig bortom kosmetikavärlden.

Dessa fakta understryks av VD Anki Malmborg Hager vid det banbrytande svenska företaget SenzaGen AB. Anki Malmborg Hager förklarade hur vetenskapen nu kan ersätta den ineffektiva och oetiska "musen i ett provrör" med den mycket effektivare och framåtblickande "människan i ett provrör" via genomikbaserade in vitro-tester för säkrare produkter. Hon gav ett mycket praktiskt exempel på fördelarna: hudsensibiliseringstestet GARD™ både



ersätter plågsamma tester på kaniner och ökar prediktionsvärden från 72 procent till 94 procent.

En FN-resolution för ett globalt förbud mot kosmetikatester på djur

Kerry Postlewhite, Director of Public Affairs för Cruelty Free International, talade om resolutionen för ett globalt förbud genom FN mot kosmetikatester på djur, som nyligen fick en överväldigande majoritet bland Europaparlamentets ledamöter.

I resolutionen uppmanar parlamentsledamöterna Europeiska kommissionen, rådet och medlemsstaterna att driva frågan och använda sina diplomatiska kontakter.

EU-kommissionen har sagt att ”En lösning kan vara ett globalt förbud. Därför fortsätter vi att stödja alla initiativ på internationell nivå för att avskaffa djurförsök inom kosmetikaindustrin. Och vi kommer att särskilt stödja alla förslag från EU:s medlemsstater om en FN-resolution i denna fråga.”

Som avslutning uppmanade riksdagsledamoten Jens Holm (V) deltagare, riksdagsledamöter och regering att agera; om kosmetikatester på djur är oacceptabelt i Europa är det oacceptabelt i hela världen.

Nu krävs att ett EU-land i partnerskap med andra medlemsländer i FN lyfter upp frågan om en resolution för ett globalt förbud mot djurtestad kosmetika. Sverige – med sitt långvariga engagemang inom forskning och djurskydd och med sitt internationella erkännande – är det självklara landet att ta sig an denna roll.

Camilla Björkbom
Förbundsordförande
Djurens Rätt

Matilda Wiechel
Kommunikationschef
The Body Shop Sverige