

Policy för samarbete med företag och organisationer

Antagen av förbundsstyrelsen 2014-03-22

1. Syfte

Samarbeten med företag och andra organisationer är viktiga för Djurens Rätts möjligheter att verka för en djurvänligare värld.

Sådana samarbeten kan ge ökade möjligheter att skapa opinion för djurs rättigheter, verka för djurvänligare handel och stärka Djurens Rätt som organisation.

2. Samarbetsformer för företag

Djurens Rätt är beroende av frivilligt stöd för att kunna hjälpa djuren. Det är arv, gåvor och medlemsavgifter som gör att Djurens Rätt kan vara en stark röst för djurens rättigheter. Därför välkomnar vi finansiellt stöd från organisationer och företag.

Sedan länge samarbetar Djurens Rätt med företag som erbjuder konsumenterna djurvänliga varor, som pälsfria produkter, kosmetika som inte är djurtestad och vegetarisk mat. Ett annat område är olika typer av rabatterbjudanden som många företag erbjuder Djurens Rätts medlemmar.

Företag kan hjälpa djuren framförallt genom tre olika samarbetsformer:

- Djurens Rätt-sponsor
- Programföretag
- Projektföretag

Som *Djurens Rätt-sponsor* stödjer företag Djurens Rätts allmänna arbete ekonomiskt.

Som *Programföretag* för en djurvänligare handel är företag med och sprider information om en djurvänlig livsstil.

Företag kan också stödja Djurens Rätts kampanjarbete på andra sätt som *Projektföretag*, t ex under vår återkommande sommarturné.

Mer specifika former för företagssamarbeten slås fast i separata riktlinjer

av ledningsgruppen.

3. Samarbeten med organisationer

Samarbeten med andra opinionsbildande organisationer ökar våra möjligheter att informera om djurens situation och verka för förändringar. Djurens Rätt har under lång tid samarbetat internationellt med andra djurrätts- och djurskyddsorganisationer. Ett exempel är samarbetsorganisationen Eurogroup for Animals, som Djurens Rätt medverkar i för att påverka beslutsfattandet på EU-nivå.

4. Trovärdighet

I arbetet med att skapa ett djurvänligare samhälle kan det bli aktuellt för Djurens Rätt att samarbeta med organisationer eller företag som inte fullt ut delar Djurens Rätts djurrättsliga grundvärderingar.

Ett företag på pälsfria listan har exempelvis inga automatiska krav på sig gällande eventuella smink- och/eller hygienprodukter de säljer om de inte också önskar följa vår standard för icke-djurtestat.

En samarbetspartner måste dock dela Djurens Rätts värderingar inom det område där samarbetet bedrivs. Önskvärt är givetvis att de företag som vi samarbetar med ska vilja utöka samarbetet för att täcka in fler delar eller hela sin verksamhet.

Lämpligheten av olika samarbeten måste därför nogt övervägas, så att Djurens Rätts trovärdighet inte kommer till skada. Det får inte råda någon tveka om att vi alltid står på djurens sida.

Inga samarbeten får ske på bekostnad av Djurens Rätts möjligheter att kritisera företeelser som vi anser strider mot djurens intressen. Av detta skäl kan det bli aktuellt att avbryta pågående samarbeten.