

# EU:s säljfrämjande politik för jordbruksprodukter behöver stimulera en övergång till övervägande växtbaserade kostval

Mot bakgrund av det pågående offentliga samrådet som genomförs som en del av Europeiska kommissionens granskning av EU:s säljfrämjande strategi för jordbruksprodukter, ber vi dig att stödja anpassningen av den säljfrämjande politiken till EU:s Farm to Fork-strategi. Farm to Fork-strategin betonar att: ”En övergång till en mer växtbaserad kost med mindre rött kött och bearbetat kött och med mer frukt och grönsaker kommer inte bara att minska risken för livshotande sjukdomar, utan även livsmedelssystemets miljöpåverkan.”<sup>1</sup>

Vikten av ändrade kostvanor erkänns också i [Europas plan mot cancer](#) som anger behovet av en översyn av den säljfrämjande politiken för jordbruksprodukter i förhållande till förbättrad hälsofrämjande genom tillgång till hälsosam kost.<sup>2</sup> Det uppskattas att ”i EU berodde år 2017 över 950 000 dödsfall (ett av fem) och över 16 miljoner förlorade hälsosamma levnadsår på ohälsosamma kostvanor, främst hjärt-kärlsjukdomar och cancer.”<sup>1</sup>

Under tidigare år har den säljfrämjande politiken finansierat kampanjer i medlemsstaterna som både har uppmuntrat köttkonsumtion och gjort vilseledande påståenden om högre djurskydd. Trots EU:s engagemang för hållbarhet och djurskydd har dessa kampanjer syftat till att öka

---

<sup>1</sup> Europeiska kommissionen. 2020. Farm to Fork Strategy: For a fair, healthy and environmentally-friendly food system. [https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/f2f\\_action-plan\\_2020\\_strategy-info\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf)

<sup>2</sup> Europeiska kommissionen. 2021. Europas plan mot cancer. [https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/non\\_communicable\\_diseases/docs/eu\\_cancer-plan\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/health/sites/default/files/non_communicable_diseases/docs/eu_cancer-plan_en.pdf)

konsumtionen av till exempel kött från industriellt uppfödda kycklingar och grisar.

Ett exempel på en kampanj i medlemsstaterna som har finansierats av EU:s skattebetalares pengar är “EU Poultry campaign” som syftar till att möta falska påståenden om djurvälstånd inom fjäderfäsektorn och att undvika en förväntad minskning av kycklingkonsumtionen.<sup>3</sup> EU har också finansierat kampanjer till öka efterfrågan på fläsk bland ungdomar i Danmark och Sverige eftersom allt fler unga äter mindre fläsk.<sup>4</sup>

Kampanjer som syftar till att vända nedgången eller upprätthålla tillväxten av konsumtion av kött, ägg och mejeriprodukter i Europa är i strid med behovet av ändrade kostvanor till mer växtbaserad kosthållning, vilket erkänns i Farm to Fork-strategin och Europas plan mot cancer. Europeiska medborgare har också tydligt angett att de vill se ett starkare skydd av djurvälstånden i livsmedelsindustrin.<sup>5</sup> Ekonomiskt stöd till intensiv djuruppfödning är knappast motiverat i de europeiska skattebetalarnas ögon.

I den säljfrämjande politiken måste man ta hänsyn till de negativa effekterna av de nuvarande nivåerna på konsumtionen av kött, ägg och mejeriprodukter på djurvälstånd, klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald och på folkhälsan. Även om utsläppen av fossila bränslen elimineras skulle utsläppen från det globala livsmedelssystemet med nuvarande nivåer av animaliskt protein göra det mycket svårt att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 ° C och även göra det svårt att ens hålla den under 2 ° C.<sup>6</sup>

Vi behöver en större samstämmighet mellan all politik som rör mat, folkhälsa, djurvälstånd, miljöskydd och klimat. EU:s säljfrämjande politik för jordbruksprodukter måste bidra till hälsosamma, hållbara, främst växtbaserade kostval, samtidigt som klimat- och miljömålen uppfylls. Därför behöver den då också utesluta livsmedelsprodukter som för närvarande är överkonsumerade och inte överensstämmer med dessa mål. En majoritet av EU-medborgarna anser att marknadsföring och reklam som inte bidrar till hälsosamma, hållbara kostval bör begränsas.<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> Lambert, H. 2021. [The EU campaigns to promote meat, eggs and dairy](#). Eurogroup for Animals.

<sup>4</sup> European Commission. “Love pork”, <https://ec.europa.eu/chafea/agri/en/campaigns/love-pork>

<sup>5</sup> Special Eurobarometer 442. 2016. [Attitudes of Europeans towards animal welfare](#).

<sup>6</sup> Clark et al. 2020. “[Global food system emissions could preclude achieving the 1.5° and 2°C climate change targets](#)”, *Science*, 370 (6517): 705-708

<sup>7</sup> Special Eurobarometer 505. 2020. [Making our food fit for the future. Citizen’s expectations](#).

För att öka samstämmigheten i politiken ber vi om ditt stöd så att EU:s säljfrämjande politik för jordbruksprodukter stöder och stimulerar en övergång till övervägande växtbaserade kostval i linje med EU:s Farm to Fork-strategi och Europas plan mot cancer.

Med vänliga hälsningar,



Camilla Bergvall  
Riksordförande