

FÄRDIGMAT – VILKA FÖRETAG TAR ANSVAR?

EN RAPPORT OM KYCKLINGVÄLFÄRD
HOS FÄRDIGMATSTILLVERKARE



Djurens Rätt.

FÄRDIGMAT – VILKA FÖRETAG TAR ANSVAR?

Djurens Rätts företagsrapporter tittar närmare på hur det ligger till med djurvälståndsarbetet hos företag i olika delar av livsmedelsbranschen. Företag har en direkt inverkan på djurens liv eftersom de kan ställa krav mot produktionsledet via företagets leverantörer. Att ställa krav på djurvälstånd gentemot företagets leverantörer leder i sin tur till att livet förbättras för alla de djur som köps in.

Därför är det viktigt att deras arbete med djurvälstånd granskas. I denna rapport har vi tittat på några av de största tillverkarna av färdigmat, vars portionsrätter med kyckling säljs i kyl- och frysdiskar runt om i landet. I rapporten rankar vi företagen efter vilka som valt att ta ansvar för kycklingvälstånd och vilka som ännu inte gjort det. Detta för att kunna vägleda konsumenter i vilka företag de vill stödja.



KYCKLINGVÄLFÄRD HOS FÄRDIGMATS- TILLVERKARNA

I denna rapport rankar vi några av de största färdigmatstillverkarna efter deras arbete med kycklingvälfärd. Att ställa krav på djurvälfärd är särskilt viktigt när det kommer till kycklingarna, eftersom de är flest och har det sämst inom livsmedelsindustrin. Djurens Rätt har tillsammans med 27 andra ledande djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Europa tagit fram nya minimikriterier för djurens välmående. Dessa kriterier går under namnet European Chicken Commitment (ECC) och är baserade på senaste forskning om djurvälfärd. Kriterierna i ECC används av företag i deras inköpspolicy för kycklingkött, och de företag som väljer att arbeta med ECC-kriterierna visar att de tar ansvar och vill se en förbättring för kycklingarna. **Läs mer om kycklingindustrin och ECC på nästa sida!**

Företagen i denna rapport säljer sina portionsförpackade kycklingrätter i butiker runt om i landet, och de behöver ta ansvar för all kyckling de köper in och använder i sina produkter. Att ställa högre krav på djurvälfärd är dessutom särskilt viktigt för de största företagen i respektive bransch, eftersom de också bör vara ledande i hållbarhetsfrågor och driva en positiv utveckling framåt. Företagen i denna rapport har, på grund av deras storlek, makt att förbättra livet för oerhört många kycklingar varje år.

Det är också viktigt för företagen att möta sina konsumenters önskan om bättre djurvälfärd. Konsumenterna behöver i sin tur få veta vilka företag som tar ansvar för djuren, för att kunna göra informerade val när de väljer vilka företag de vill stödja.

Glädjande nog har några av de största färdigmatstillverkarna redan valt att arbeta med ECC och därmed ta mer ansvar för kycklingarna – men långt ifrån alla. **På sista sidan i rapporten kan du ta del av rankingen av företagen!**

ARBETAR MED EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

picard 

Dafgårds

”

Djuromsorg är en väldigt viktig fråga för oss. Vi arbetar långsiktigt med att förbättra djurens tillvaro och genom att ansluta till ECC ser vi till att ytterligare uppmärksamma och öka djuromsorgen för kycklingarna

MAGNUS DAFGÅRD
vice VD Dafgårds

”



KYCKLINGAR OCH EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

Fler kycklingar än något annat landlevande djurslag föds upp och slaktas. I Sverige utgör kycklingarna 94 % av alla djur som slaktas. Kycklingarna hålls inomhus hela sina korta liv inuti stallar där de ofta trängs med tiotusentals andra individer. Inom konventionell produktion används turbokycklingar som växer så snabbt att de får ont och får nedsatt rörelseförmåga. Den explosionsartade tillväxttakten får även många kycklingar att dö före slakt. Kort sagt är kycklingindustrin i stort behov av förändring.

Glädjande nog är förändring på gång då en mängd företag redan valt att ta mer ansvar för kycklingarna genom att jobba med European Chicken Commitment (ECC). Sedan år 2018 har över 200 företag i Europa valt att arbeta med ECC i sina inköp av kyckling, och lovar därmed att uppfylla kriterierna senast år 2026. Att fler företag ställer krav på kycklingarna de köper in leder också till ett ökande antal producenter och leverantörer följer i samma spår. I Sverige har företag som Dafgårds, Espresso House, Matkomfort, Bastard Burgers och Nordrest redan gjort offentliga ställningstaganden.

**VILL DU VETA MER
OM ECC? HÄR FINNS
MER INFORMATION!**

KRITERIERNA FÖR ECC

För beskrivning av kriterierna se bilaga 1 i slutet av rapporten

- 1 FÖLJA EU:S LAGAR**
- 2 MER PLATS FÖR KYCKLINGARNA**
- 3 NEJ TILL TURBOKYCKLINGAR**
- 4 FÖRBÄTTRAD INOMHUSMILJÖ FÖR KYCKLINGARNA**
- 5 SKONSAMMARE BEDÖVNINGS-METOD VID SLAKT**
- 6 TREDJEPARTSGRANSKNING OCH PUBLIK RAPPORTERING**
- 7 RÄTT TILL UTEVISTELSE**



TYVÄRR ÄR DET FLERA AV DE STÖRSTA FÖRETAGEN SOM TILLVERKAR PORTIONSRÄTTER SOM ÄNNU INTE TAGIT MER ANSVAR FÖR KYCKLINGARNA.

Företag är skyldiga marknaden, såväl som sina konsumenter, att vara transparenta när det kommer till sitt hållbarhetsarbete, inklusive det för djuren. Företagen har genom sina inköp en direkt inverkan på djurens liv, och kan genom sina policys förbättra livet för djuren.

Djurvälfärds policys är särskilt viktigt när det kommer till de som är flest och har det sämst inom livsmedelsindustrin – kycklingarna. Ett offentligt ställningstagande för ECC säkerställer att företaget har en uttalad policy för bättre kycklingvälfärd, och gör att de kan hållas ansvariga för deras ställningstagande.

**[KLICKA HÄR](#) FÖR ATT SE HUR FÖRETAGEN LIGGER
TILL NÄR DET KOMMER TILL DJURVÄLFÄRD.**

Rankingen är ett levande dokument och uppdateras löpande när företag väljer att arbeta med frågan.

KRITERIERNA FÖR ECC

1. FÖLJA EU:S LAGAR

All kyckling som köps in behöver följa EU:s djurskyddslagstiftning oavsett kycklingens ursprungsland.

2. MER PLATS FÖR KYCKLINGARNA

I Sverige får det hållas upp till 25 kycklingar (36 kg) per kvadratmeter, vilket innebär att en fullvuxen kyckling har mindre yta än ett A4-papper att leva på. I övriga Europa tillåts mellan 33–42 kg/m² och Sverige är alltså aningen bättre än vissa länder på den punkten. Studier visar att beläggningsgraden (hur trångt kycklingarna får leva) borde minska till åtminstone 30 kg/m² för att reducera förekomsten av sjukdomar och skador. Det skulle också ge kycklingarna mer frihet att röra sig för att kunna bete sig naturligt.

3. NEJ TILL TURBOKYCKLINGAR

De snabbväxande kycklingraserna som används i konventionell kycklinguppfödning lider av många välfärdsproblem. Turbokycklingarna är framavlade att växa så snabbt att deras kroppar inte orkar med tillväxttakten. Turbokycklingarna ökar sin vikt med 5000 % på endast 35 dagar, och den explosionsartade tillväxttakten ökar risken för sjukdomar, plötslig död och svårigheter att gå för kycklingarna. ECC tillåter inte turbokycklingar utan ser till att mer hälsosamma raser används.

4. FÖRBÄTTRAD INOMHUSMILJÖ FÖR KYCKLINGARNA

Kycklingar har ett naturligt behov av att sitta högt upp och att picka i marken. Forskning visar att kycklingar behöver få tillgång till plattformar eller sittpinnar samt material att picka i förutom underlaget de går på. För bättre välfärd behöver ljusstyrkan i stallarna vara minst 50 lux. Forskning visar att när

det är mörkare än 50 lux så uppvisar kycklingar mer skador på bröstet, blir mindre aktiva och drabbas av högre dödlighet.

5. SKONSAMMARE BEDÖVNINGSMETOD VID SLAKT

I Sverige såväl som i övriga världen är en vanlig bedövningsmetod att kycklingarna hängs upp i benen innan deras huvud förs ned i ett strömförande bad. Det här är något som orsakar oerhörd stress, gör väldigt ont och ökar risken för skador. Den så kallade elbadsmetoden har även hög risk att inte bli korrekt genomförd vilket gör att kycklingar riskeras skållas eller slaktas vid medvetande. ECC innebär ett slut på att hänga upp kycklingarna i benen genom att enbart tillåta gasbedövning eller andra metoder utan upphängning. Dessa metoder minskar lidandet, smärtan och riskerna.

6. TREDJEPARTSGRANSKNING OCH PUBLIK RAPPORTERING

För att ECC ska vara en trovärdig del av företagets hållbarhetsarbete så behöver de årligen rapportera om deras arbete mot att möta alla kriterierna för ECC. Dessutom krävs tredjepartsgranskning så att kycklingarna som köps in verkligen levit enligt ECC.

7. RÄTT TILL UTEVISTELSE

Utevistelse är oerhört viktigt för att kycklingarna ska kunna bete sig mer naturligt. Därför ska minst 20 % av kycklingarna som företag köper in ha haft tillgång till utevistelse. Detta är ett tilläggskriterium till ECC i länder med stark opinion för ökad djurvälfärd, som exempelvis Sverige. Det vore såklart ännu bättre om alla kycklingar fick gå ut och därför uppmantrar Djurens Rätt företag att gå längre än minimikravet på 20 %.